Susanne Schwalm
Digital Expert

Kunde / Zeitraum	Tätigkeit
Techniker Krankenkasse *seit Januar 2024*	**Konzept / UI Design** TK-Safe, verantwortlich für Mitentwicklung von Konzepten sowie UI-Design für Services APP / B2C / Scrum
IBM *Dezember 2023* *Juni 2022*	**UX/UI Design Schwerpunkt UI** Für TK-Safe im Team der Techniker Krankenkasse APP / B2C / Scrum
Fujitsu - B2B Kampagne **Techniker Krankenkasse** *Januar 2022* *Juni 2022*	**Senior Art Direktion / UI / UX** **Fujitsu - B2B Kampagne:** Pitchkonzeption und Design **Techniker Krankenkasse:** Employer Branding Creative Guidelines, Unternehmendarstellung auf TK.de WEB / B2B / B2C
Pitch Bundesregierung **Beiersdorf AG (Eucerin)** *September 2021* *Januar 2022*	**Senior Art Direktion / UI / UX / Kreativkonzeption** **Pich Bundesregierung:** Verantwortlich für Idee, Konzept, Design im Zweier-Team für eine Kreatividee zur Unterstützung des Pitches. Pitchgewinn beim Presse- und Informationsamt der Bundesregierung für das Leadmandat für digitale Kampagnen und Maßnahmen. **Beiersdorf AG:** Weiterentwicklung von Designpattern und Animationskonzepten, Interner Pitch zur Weiterentwicklung der Kundenkommunikation: Konzept, Design und Prototyping. Pitchgewinn.
Atos Unify *Mai 2021* *August 2021*	**Senior Art Direktion / UI / UX** Unify Extranet Relaunch: Als alleinige Designerin verantwortlich für Design, Prototyping. Entwicklung und Unterstützung zum iniitalen Design für Web-UI (international) nach Launch eines neuen CI im Projektverlauf WEB / B2B
Viessmann Digital Experience Hub *Februar 2021* *März 2021*	**Senior Art Direktion / UI** Verantwortlich für Storyborading und Design von Animationen zur Unterstützung der Produktseiten in „Scollytelling"-Mechanik, Layout von Contentseiten WEB / B2B
Deutsche Bahn Vertrieb GmbH *April 2020* *Januar 2020*	**Senior Art Direktion** Verantwortlich für Konzeption und Aufbau einer initialen Patternlibrary mit Styleguide-Elementen zur Vendo-App. APP / B2C / Scrum

Susanne Schwalm
Digital Expert

Kunde / Zeitraum	Tätigkeit
Deutsche Bahn AG, Fernverkehr *Dezember 2019* *September 2019*	**UX Konzeption / UI** **1.** Verantwortlich für Konzeption und Design einer neuen Service-Strecke des ICE-Portals unter Berücksichtigung der verschiedenen Views (progressive App) und User Experience. **2.** UX / UI für eine Kundenzufriedenheitsumfrage. Entwicklung und Anwendung eines neuen Designpattern.* APP / B2C / Scrum
Fingerhaus GmbH *Juli 2019* *Mai 2019*	**UX / UI** Design und Konzeption von Schlüssel-Screens und Weiterentwicklung von Designpattern. WEB / B2C
Lloyd Fonds AG *April 2019* *Januar 2019*	**UX Konzeption / UI / Senior Art Direktion** Verantwortlich für Konzeption und Umsetzung des Launches zur Neupositionierung unter Berücksichtigung der Responsivität inkl. Klickdummies. Etablierung eines Übergabeprozesses zum Entwicklerteam. Entwicklung von Gestaltungsgrundlagen für das Corporate Design im Zuge der Entwicklung von Designpattern. Erstellen und halten von Kundenworkshops und Präsentationen. WEB / B2B, B2C
Opel Automobile GmbH *November 2018* *September 2017*	**UX Konzeption / Visual Design** Weiterentwicklung und Optimierung der Personenwagensuche unter Berücksichtigung von Userfeedback und Ergebnissen aus Usertests. WEB / B2C
Commerzbank AG *August 2018* *April 2017*	**UX / UI / Senior Art Direktion** Erweiterung des Kundenportals (Responsivität) mit Finance Expertise z. B. Optimierung der bestehenden Strecken und Produkten. Mitarbeit an proaktiven Projekten zur Digitalisierung von analogen Prozessen. Sowie Weiterentwicklung mobiler Applikationen und Erstellung von Klickdummies und Protoypen. Vorbereitung von Teststrecken. Auswerten von Kundenfeedback. Erstellen von Stories. Vorbereitung und Übergabe der Daten für die Umsetzung in Openforms.* WEB, APP / B2C, B2E / Scrum

Beginn Freelance-Tätigkeit
im April 2017

Susanne Schwalm

Digital Expert

Ausbildung

Studium an der Fachhochschule für Gestaltung, Wiesbaden
Studiengang: Kommunikationsdesign,
Abschluss: Diplom

Studium an der University of Technology, Sydney (UTS), Communication-Design

Zertifikate

ADC Young Masters Seminar:
„Konzeption“

Deutsches Institut für Betriebslehre:
„Laterales Führen“

Tools

Figma
Sketch
Invison
Adobe Creative Suite
Principle
Microsoft Office

2017 - heute	Freie Tätigkeit
2014 - 2017	Senior Art Direktorin (Konzeption, UX, UI und Kreation) bei giinco GmbH, Wiesbaden
2012 - 2014	Interaction Designerin (Konzeption, UX, UI und Kreation) bei Alpstein Tourismus GmbH & Co. KG, Immenstadt im Allgäu
2009 - 2012	Senior Art Direktorin bei SYZYGY Deutschland GmbH, Leitung Kreationsteam einer Unit Bad Homburg und Frankfurt am Main
2008 - 2009	Freie Creative Direktorin (interim) bei Scholz & Volkmer GmbH Freie Creative Direktorin bei Braingame Development GmbH
2005 - 2007	Unterstützung des BruttosozialPreises, Berlin 2005 und 2006 als Workshopleiterin. Unterstützung des Lehrauftrages für Audiovisuelle Kommunikation/neue Medien, Bereich Design an der Universität der Künste, Berlin (GWK)
2004 - 2007	Freie Art Direktorin im Netzwerk von Designerwerk GbR, eigene Kunden. Tätigkeitsschwerpunkt: Konzeption, Design und Usability für Online- und Konsolenprojekt
1997 - 2004	Freie Art Direktorin. Tätigkeitsschwerpunkt: Layout und Illustration später Screendesign und Animation für interaktive Projekte

Susanne Schwalm
Digital Expert

Auszeichnungen
Stevie Award, Gold Stevie Winner, 2018
Annual Multimedia, silber. Aufnahme ins Jahrbuch 2012
Aufnahme ins Annual Multimedia Jahrbuch 2010
„Webseite des Jahres“ im Jahrbuch der Werbung 2009
Official Honoree bei den Webby Awards 2009
Silber beim DDC „Gute Gestaltung 09“
„Hohe Designqualität“ beim red dot award, Essen 2008
Bronze bei den New York Festival Advertising Awards 2008
Gewinner des iF communication design award, Hannover 2008
The FWA, Site Of The Day, 9. März 2008
GIGA -Maus 2003, 2008, 2009
Comenius Siegel 2003, 2004, 2008, 2009
Tommi Kindersoftwarepreis 3. Platz, 2002
The New York Festival, Finalist 2000
Deutscher Designer Club 2000, Finalist
Cyber Lion, Cannes Bronce 2000
Deutscher Preis für Kommunikationsdesign. Design Zentrum NRW, Höchste Designqualität 2000
Deutscher Preis für Kommunikationsdesign. Design Zentrum NRW, Hohe Designqualität 2000
Emma Awards 2000, Finalist category Business
Emma Awards 2000, Winner category Business
Cresta International Advertising Awards 2000 Finalist
Award of Excellence 1999, Interactive Design Annual
The New York Festival, Silver Medal 2000
The Art Directors Club 78th Annual Awards, 1999 Gold Award

„Ganzheitlich zu denken ist ein wesentlicher Bestandteil meiner Arbeit: Selbst die Lösung einer noch so kleinen Aufgabe sollte in die Gesamtstrategie passen und kann somit einen Beitrag zum Erreichen der Vision leisten.“